

OGŁOSZENIE O KONKURSIE

Konkurs na opracowanie projektu znaku graficznego (LOGO) oraz projektu graficznego strony internetowej Pomorskiej Biblioteki Cyfrowej (PBC)

1. ORGANIZATOR KONKURSU

Politechnika Gdańska – Biblioteka Główna
ul. G. Narutowicza 11/12
80-233 Gdańsk

2. INFORMACJA O PROJEKCIE POMORSKA BIBLIOTEKA CYFROWA

Politechnika ogłasza konkurs opracowanie projektu znaku graficznego (LOGO) oraz projektu graficznego strony internetowej PBC działając jako Partner Wiodący Projektu Pomorska Biblioteka Cyfrowa. Informacje na temat Projektu dostępne są pod adresem <http://www.bg.pg.gda.pl/?cont=pbk>

3. PRZEDMIOT KONKURSU

a) ZNAK GRAFICZNY (LOGO)

Logo występowało będzie w trzech wariantach:

- składającym się wyłącznie z sygnetu (symbolu)
- składającym się z sygnetu (symbolu) oraz logotypu (stylizacji literowej) słów *Pomorska Biblioteka Cyfrowa*
- składającym się z sygnetu (symbolu) oraz skrótu literowego *PBC*

Wszystkie warianty muszą występować w wersji kolorowej oraz czarno-białej w dwóch rozmiarach: mieszczącej się w polu 15x15 cm oraz mieszczącej się w polu 5x5 cm.

b) Schemat strony głównej wraz z projektem graficznym banera strony internetowej

Schemat strony głównej powinien być sporządzony na podstawie układu i zawartości przykładowej platformy biblioteki cyfrowej dostępnej pod adresem <http://dlibra.psnk.pl/demo/dlibra> Schemat strony głównej powinien zawierać baner, menu główne, menu boczne, konieczne elementy nawigacyjne strony internetowej oraz informacje o dofinansowaniu projektu Pomorska Biblioteka Cyfrowa zgodne z



wytycznymi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego dostępnymi pod adresem <http://www.dpr.woj-pomorskie.pl/?dzial=974>

Zaproponowany układ treści musi zawierać **co najmniej** takie elementy jak:

- wyszukiwarkę biblioteki cyfrowej
- statystyki wejść,
- menu kolekcji tematycznych biblioteki cyfrowej,
- elementy nawigacyjne do wersji obcojęzycznych (przynajmniej anglojęzycznej i niemieckojęzycznej)
- menu aktualności,
- panel logowania,
- menu „najczęściej oglądane” oraz „ostatnio oglądane”,
- menu rejestracji do biblioteki,
- kanały RSS,
- wyszukiwanie indeksowe.

Baner strony internetowej musi w swojej kolorystyce i symbolice nawiązywać do logo projektu i zawierać nazwę „Pomorska Biblioteka Cyfrowa”. Baner może ponadto zawierać skrót literowy „PBC”

- c) Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu elementów identyfikacji wizualnej:
- charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym,
 - nawiązującego w jak największym stopniu do idei i celów Pomorskiej Biblioteki Cyfrowej,
 - umożliwiającego pełną identyfikację Pomorskiej Biblioteki Cyfrowej oraz pełniącego rolę marketingową oraz promocyjną

Wyłoniony w Konkursie znak graficzny (logo) będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej Pomorskiej Biblioteki Cyfrowej, zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej.

Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości:

- | | |
|---|--------------------|
| –za projekt logo | 1.500,00 zł |
| –za projekt graficzny strony internetowej | 1.000,00 zł |

Szczegółowe informacje i regulamin dostępne są również w Bibliotece Głównej Politechniki Gdańskiej (p. 72) oraz na stronie www.bg.pg.gda.pl

Osobą do kontaktu w sprawie konkursu jest: Michał Kontek, tel. 058 347 26 05, mkontek@pg.gda.pl

.....

Zatwierdzam



REGULAMIN KONKURSU

NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO - LOGO DLA

POMORSKIEJ BIBLIOTEKI CYFROWEJ

Postanowienia Ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie projektu znaku graficznego (LOGO) oraz projektu graficznego strony internetowej Projektu, promujących Pomorską Bibliotekę Cyfrową i służących do jego identyfikacji wizualnej, zwanym dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Politechnika Gdańska, zwana dalej Organizatorem.
3. Konkurs będzie trwał:
 - a) do 14.12.2009 roku – składanie prac konkursowych,
 - b) do 16.12.2009 roku – ocena prac przez Komisję i przedstawienie wyniku Organizatorowi,
 - c) do 18.12.2009 roku – ogłoszenie wyników konkursu

Uczestnicy Konkursu

§ 2

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, w tym także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, a także przedsiębiorstwa.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są:
 - a) osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin;
 - b) osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać wyłącznie prace konkursowe wykonane osobiście - indywidualnie lub zespołowo.
5. Prace konkursowe winny być oznaczone kodem dowolnie wybranym przez autora.
6. Każda z plansz musi być oznaczona kodem. Kod powinien być umieszczony w prawym górnym rogu planszy i mieć wysokość 1cm.
7. Nazwy wszystkich plików elektronicznych zapisanych na płycie CD lub DVD powinny rozpoczynać się od kodu pracy.
8. Załączony do pracy Formularz zgłoszeniowy musi być dołączony do pracy w zamkniętej kopercie opatrzonej kodem wskazanym w pkt 5.
9. Umieszczenie na pracy konkursowej lub na załączonej kopercie z Formularzem zgłoszeniowym informacji mogącej ujawnić tożsamość autora dyskwalifikuje dostarczoną pracę.

Zasady Konkursu

§ 3

1. Przystąpienie do Konkursu polega na dostarczeniu bezpośrednio lub przesłaniu listownym w terminie do dnia 14.12.2009 r. (decyduje data wpływu) pracy konkursowej, zawierającej



projekt znaku graficznego (LOGO) oraz projekt graficzny strony internetowej Projektu, do siedziby Organizatora:

Politechnika Gdańska – Biblioteka Główna
Czytelnia Ogólna w Gmachu Głównym
ul. Narutowicza 11/12
80-233 Gdańsk

Prace konkursowe należy składać w zamkniętych kopertach z dopiskiem „**Konkurs na projekt znaku graficznego (LOGO) oraz projekt graficzny strony internetowej PBC**”.

2. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu - ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
3. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż **nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.**
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanej przez uczestnika pracy konkursowej.
6. Prace konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
7. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - a) działać jako symbol,
 - b) budzić skojarzenia z Pomorską Biblioteką Cyfrową,
 - c) być niepowtarzalna i oryginalna,
 - d) być łatwa do rozpoznania i zapamiętania,
 - e) być niezależna od środka powielania (uniwersalna) i łatwo skalowalna,
 - f) projekt graficzny logo powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania – w tym w materiałach promocyjnych i reklamowych,
 - g) projekt należy wykonać techniką komputerową
8. Logo występowało będzie w trzech wariantach:
 - składającym się wyłącznie z sygnetu (symbolu)
 - składającym się z sygnetu (symbolu) oraz logotypu (stylizacji literowej słów *Pomorska Biblioteka Cyfrowa*)
 - składającym się z sygnetu (symbolu) oraz skrótu literowego *PBC*
9. Wszystkie warianty logo muszą występować w wersji kolorowej oraz czarno-białej w dwóch rozmiarach: mieszczącej się w polu 15x15 cm oraz mieszczącej się w polu 5x5 cm
10. Schemat strony głównej powinien być sporządzony na podstawie układu i zawartości przykładowej platformy biblioteki cyfrowej dostępnej pod adresem <http://dlibra.psnec.pl/demo/dlibra> Schemat strony głównej powinien zawierać baner, menu główne, menu boczne, konieczne elementy nawigacyjne strony internetowej oraz informacje o dofinansowaniu projektu Pomorska Biblioteka Cyfrowa zgodne z wytycznymi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego dostępnymi pod adresem <http://www.dpr.woj-pomorskie.pl/?dzial=974>
11. Zaproponowany układ treści musi zawierać co najmniej takie elementy jak:



- wyszukiwarkę biblioteki cyfrowej
 - statystyki wejść,
 - menu kolekcji tematycznych biblioteki cyfrowej,
 - elementy nawigacyjne do wersji obcojęzycznych (przynajmniej anglojęzycznej i niemieckojęzycznej)
 - menu aktualności,
 - panel logowania,
 - menu „najczęściej oglądane” oraz „ostatnio oglądane”
 - menu rejestracji do biblioteki
 - kanały RSS
 - wyszukiwanie indeksowe
12. Baner strony internetowej powinien w swojej kolorystyce i symbolice nawiązywać do logo projektu i zawierać nazwę „Pomorska Biblioteka Cyfrowa”.
13. Prace konkursowe należy wykonać:
- a) w formie kolorowego wydruku znaku graficznego (LOGO) zajmującego maksymalny obszar 15x15 cm oraz jego zmniejszoną wersję zajmującą maksymalny obszar 5x5 cm na sztywnym podkładzie formatu A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²),
 - b) w formie czarno-białego wydruku znaku graficznego (LOGO) zajmującego maksymalny obszar 15x15 cm oraz jego zmniejszoną wersję zajmującą maksymalny obszar 5x5 cm na sztywnym podkładzie formatu A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²),
 - c) w formie kolorowego wydruku banera strony internetowej zajmującego maksymalny obszar 20 cm x 3 cm na sztywnym podkładzie formatu A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²),
 - d) w formie kolorowego wydruku projektu graficznego strony internetowej na sztywnym podkładzie formatu A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²),
 - e) w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD w formacie TIFF i rozdzielczości 300 dpi, do którego należy dołączyć opis techniczny dot. użytych kolorów,
 - f) do pracy konkursowej należy dołączyć formularz zgłoszeniowy (zał. nr 1 do regulaminu) wraz z informacją, w jaki sposób przedstawiony projekt nawiązuje do idei projektu. W przypadku, gdy uczestnik konkursu zgłasza więcej niż jedną pracę konkursową, powinien oznaczyć każdą z nich kolejnym numerem. Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć podając w nazwie pliku kod pracy z godny z kodem na planszach z wydrukami pracy z odpowiednim rozszerzeniem (np. ab3nd.tiff).
14. Praca konkursowa może mieć więcej niż jednego autora. W takim przypadku nagroda zostanie w równych częściach podzielona pomiędzy osoby tworzące zespół autorski. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych nagroda zostanie przekazana podmiotowi, który zgłosił projekt do Konkursu.
15. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania. Dane osobowe uczestników po zakończeniu Konkursu zostaną zniszczone.
16. Z dniem przystąpienia do Konkursu, uczestnik zobowiązuje się, w przypadku wygranej **przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne** (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby), do pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000r. Nr 80, poz. 904 ze zm.) w szczególności na polu

eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:

- a) wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
 - d) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
 - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
 - h) publicznego wystawiania pracy konkursowej,
 - i) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
17. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 4

1. Nad przebiegiem Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu zwaną dalej Komisją.
2. Rektor Politechniki Gdańskiej powoła Komisję do oceny prac konkursowych i wyłonienia zwycięskiej pracy, przy uwzględnieniu w składzie Komisji przedstawicieli Instytucji Partnerskich.
3. Po dokonaniu oceny i wyłonieniu pracy, która zostanie nagrodzona kody prac zostają rozszyfrowane przez sekretarza konkursu poprzez otwarcie koperty z formularzem zgłoszeniowym do konkursu
4. Wskazany przez Komisję zwycięzca Konkursu zostaje przekazany do akceptacji Organizatorowi, który akceptuje wskazanie Komisji lub podejmuje decyzję o unieważnieniu Konkursu.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia **16.12 2009 roku**.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej Organizatora www.bg.pg.gda.pl nie później niż do dnia 18.12.2009 roku
7. Uczestnik Konkursu, którego praca konkursowa zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą spośród wszystkich ocenianych prac i zaakceptowana przez Organizatora, zostanie powiadomiony o zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie lub listownie.
8. **Zwycięski projekt znaku graficznego (LOGO) oraz strony internetowej Projektu stanie się własnością Organizatora** na podstawie umowy zawartej z autorem projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejęciem autorskich praw majątkowych do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb Organizatora.
9. **Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru projektu znaku graficznego oraz projektu strony internetowej wykonanych przez dwóch różnych uczestników konkursu.** W takiej sytuacji do autora projektu znaku graficznego oraz do autora projektu



- strony internetowej odpowiednio stosuje się zapisy regulaminu o zwycięskiej pracy.
10. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
 11. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania konkursowego bez wybierania najlepszej pracy, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.

Nagroda

§5

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości

1.500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych) za wykonanie projektu znaku graficznego

1.000,00 zł (słownie: tysiąc złotych) za wykonanie projektu strony internetowej

Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora nie później niż w terminie 60 dni od daty zakończeniu Konkursu.

2. Nagroda jest jednocześnie honorarium za przekazanie prawa do wykorzystywania nagrodzonego logo na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Postanowienia końcowe

§ 6

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z komunikacją, przesyłaniem zgłoszeń konkursowych bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na wynik Konkursu.
8. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w Konkursie.
9. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nie nagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane w żaden sposób przez Organizatora.
10. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.



Załącznik nr 1

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

.....
Kod pracy

.....
.....

Nazwa i adres autora / autorów* pracy

.....
Telefon kontaktowy

1. W odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie na opracowanie projektu znaku graficznego (LOGO) oraz projektu graficznego strony internetowej Projektu Pomorska Biblioteka Cyfrowa (PBC) przekazuję swoją pracę i oświadczam, iż praca została wykonana przeze mnie / przez nas* samodzielnie i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz praw zależnych.

2. Wykonany przez mnie Projekt w następujący sposób nawiązuje do idei i celów Pomorskiej Biblioteki Cyfrowej (max 200 słów):

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Zgłaszając projekt do konkursu oświadczam, iż przenoszę na Politechnikę Gdańską całość autorskich praw majątkowych do składanego przeze mnie projektu logo na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie konkursu oraz zobowiązuję się w przypadku wygranej w konkursie do podpisania odrębnej umowy regulującej szczegółowo kwestie związane z przejściem autorskich praw majątkowych do projektu, a także sposób wypłaty honorarium.

.....
Data i podpis

* niepotrzebne skreślić

UWAGA: formularz zgłoszeniowy powinien być dołączony do pracy w zamkniętej kopercie opatrzonej kodem zgodnym z kodem na planszach z wydrukami pracy oraz kodem w nazwach plików z wersją cyfrową pracy

